

2009-2012年中国煤炭产业 运行动态及发展前景预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年中国煤炭产业运行动态及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/J043802XLM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年中国煤炭产业运行动态及发展前景预测分析报告 内容介绍：

第一章 2008-2009年全球煤炭资源基本概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、2007年中国煤炭勘查储量新增448亿吨
- 五、中国煤炭资源开发开采条件

第三节 中国煤炭资源(煤炭资源市场调研)发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章 2008-2009年世界煤炭工业及(煤炭工业及市场调研)市场态势分析分析

第一节 2008-2009年国际煤炭工业发展总体概况

- 一、世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展历程回顾
- 二、世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展格局解析
- 三、世界煤炭工业发展的趋势透析

第二节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、美国煤炭供需情况分析
- 三、美国煤炭工业发展的出路选择
- 四、2025年美国煤炭工业发展预测

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况

二、2009年前7月俄罗斯煤炭行业发展浅析

三、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

四、俄罗斯煤炭出口形势巨变在即

五、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题

第四节 澳大利亚

一、澳大利亚煤炭资源储量

二、澳大利亚煤炭工业发展回顾

三、澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降

四、2009年澳大利亚煤炭出口持续低迷

五、澳大利亚煤炭工业的运输与税收政策剖析

第五节 南非

一、南非煤炭资源储量及煤田分布

二、南非煤炭行业国际贸易状况

三、2009年南非对亚洲出口煤炭成大幅增长趋势

四、南非始终专注于提高煤炭生产安全率

五、南非煤炭工业将呈现供不应求局势

第六节 印尼

一、印度尼西亚煤炭资源及煤质概况

二、印尼把煤炭作为其战略资源

三、印度尼西亚未来将减少煤炭的出口

四、2009年印尼煤炭行业发展形势总体看好

五、2009年印尼煤炭市场成为国际煤企争夺焦点

第七节 德国

一、德国煤炭资源状况

二、德国注重煤炭安全生产的监管

三、2007年德国煤炭行业考察行业发展概况

四、2009年德国煤炭进口量大幅减少

第八节 印度

一、印度煤炭资源管理体系初步健全

二、印度煤炭市场发展现状及远景预测

三、印度煤炭工业的生产状况及政策环境

四、印度煤炭工业存在的问题及对策

五、印度煤炭工业蕴藏的投资机遇

第三章 2008-2009年中国煤炭产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国煤炭产业政策分析

一、煤炭行业经济政策概述

二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业政策调控情况

三、2009-2011年3月我国煤炭探矿权仍禁批

四、相关政策法规

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国煤炭产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展概述

一、煤炭产业在中国基础能源中的地位

二、中国煤炭工业迈入健康(煤炭工业迈入健康市场调研)发展阶段

三、中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的主要态势分析

四、浅谈中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业的独特性

五、我国煤炭产业加速资源整合

第二节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业分析

一、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经济运行分析

二、中国煤炭业节能减排工作取得的进展

三、中国煤炭企业盈利情况分析

第三节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业资源税改革分析

一、煤炭资源税改革已成发展趋势

二、我国煤炭资源税改革的时机问题分析

三、煤炭费用清理与资源税改革同步推进

第四节 2008-2009年中国煤炭企业经营管理分析

一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析

二、中国煤炭企业循环经济(煤炭企业循环经济市场调研)发展模式剖析

三、大型煤炭企业非煤业务发展提速

四、金融危机下煤炭企业成本控制的发展对策

五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析

六、中国煤炭企业纵向一体化战略探究

第五节 2008-2009年中国煤炭企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系

二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用

三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题

五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

第六节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展面临的困境分析

一、阻碍中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的四大瓶颈

二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展存在的五大问题

三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出

四、主要省份煤炭产业存在的问题

第七节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展的对策分析

一、煤炭业走新型工业化道路的思考

二、中国煤炭工业(煤炭工业市场调研)发展的五大措施

三、中国煤炭工业结构调整的政策建议

四、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业应向“绿色煤炭”发展

五、煤炭产业整合需注意的三个方面

第五章 2007-2009年全国及主要省份煤炭产品产量分析

第一节 2007-2009年全国及主要省份原煤产量分析

一、2007年全国及主要省份原煤产量分析

二、2008年全国及主要省份原煤产量分析

三、2009年全国及主要省份原煤产量分析

四、全国及主要省份原煤产量增长性分析

第二节 2007-2009年全国及主要省份洗煤产量分析

一、2007年全国及主要省份洗煤产量分析

二、2008年全国及主要省份洗煤产量分析

三、2009年全国及主要省份洗煤产量分析

四、全国及主要省份洗煤产量增长性分析

第六章 2006-2009年中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)

行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)

行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年煤炭开采和洗选盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)

行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年煤炭开采和洗选产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）煤炭开采和洗选出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场进出口分析

第一节 煤炭贸易状况及相关问题

- 一、2007年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业国际贸易进一步理性
- 二、2008年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口情况分析
- 三、2009上半年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口情况分析
- 四、我国进口煤炭大量增加的不利影响
- 五、2009年7月进口下降对中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场的影响分析

第二节 2008-2009年煤炭主要产品进出口数据分析

- 一、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据分析

二、泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口数据分析

三、褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进出口数据分析

第八章 2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场发展分析)市场态势分析分析

第一节 2008-2009年煤炭市场的发展概况

一、亚太煤炭贸易格局变化对中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场的影响综述

二、中国不同煤炭种类(不同煤炭种类市场发展分析)市场供求分析

三、浅析国内煤炭(煤炭市场考察)市场存在的区域性差异

四、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供过于求压力将增大

第二节 2008-2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展中的问题分析

一、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展中的存在的问题

二、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场交易存在的问题

三、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场的四个热点问题分析

第三节 2008-2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展的建议及措施

一、中国加强煤炭交易(加强煤炭交易市场发展分析)市场的建设

二、建立中国现代煤炭交易(现代煤炭交易市场发展分析)市场体系的思考

三、中国建立煤炭期货(建立煤炭期货市场发展分析)市场的必然性分析

第九章 2008-2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格分析

第一节 2008-2009年中国煤炭价格总体概况

一、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格变化情况分析

二、剖析煤炭与原油价格的相关性

三、我国实行煤电价格联动机制

四、中国煤电价格(煤电价格市场发展分析)市场走势透析

五、2009年前7月煤炭价格行情浅析

第二节 2008-2009年中国煤炭价格波动的影响因素

一、供求关系

二、煤炭生产以及运输成本

三、国家对煤炭的管制政策

四、上下游产品的价格

五、国际市场煤价的高低

六、其它能源价格的变化

第三节 2008-2009年中国煤炭价格(煤炭价格市场发展分析)市场化分析

一、煤炭价格市场化发展的必然性探究

- 二、煤炭价格市场化改革的历程简述
- 三、煤炭价格市场化发展面临的阻力
- 四、国家政策对煤炭价格(政策对煤炭价格行业调研)市场化改革的推动
- 五、煤炭价格市场化发展的新进展

第四节 2008-2009年煤炭价格形成机制的问题及对策

- 一、改革煤炭价格形成机制的重要意义
- 二、中国煤炭价格形成机制的不足及影响
- 三、煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题
- 四、健全电煤价格机制的相关措施
- 五、煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

第十章 2008-2009年中国褐煤产业态势分析

第一节 2008-2009年国际褐煤资源及开发状况

- 一、德国褐煤资源开发利用简况
- 二、减排压力下希腊政府支持褐煤发电
- 三、2008年日本企业在印尼研发“褐煤改质”项目
- 四、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用

第二节 2008-2009年中国褐煤洗选工业(褐煤洗选工业市场调研)发展分析

- 一、中国褐煤洗选加工概况
- 二、褐煤洗选加工相关注意事项
- 三、褐煤加工产品的应用状况
- 四、中国褐煤(褐煤市场调研)发展煤化工的优势
- 五、国内褐煤洗选加工业未来发展方向

第三节 2008-2009年内蒙古褐煤开采洗选业发展综述

- 一、内蒙古进一步加快褐煤资源勘探开发
- 二、内蒙古霍林河煤田积极推进褐煤提质
- 三、内蒙古东部褐煤市场面临发展困境
- 四、2009年内蒙古企业攻克褐煤热解关键技术

第四节 2008-2009年中国重点褐煤项目建设概况

- 一、2008年内蒙古180万吨褐煤化工项目投入试产
- 二、2008年神华宝日希勒褐煤提质项目开工建设
- 三、2009年内蒙古通辽市建设600万吨褐煤加工项目
- 四、2009年大唐华银锡东煤矿褐煤干燥示范装置开建

五、2009年云南两大企业联合开发大型褐煤制甲醇项目

第十一章 2008-2009年中国焦煤产业走势分析

第一节 2008-2009年国外焦煤(焦煤市场考察)市场分析

- 一、2008年国际焦煤价格谈判价大幅上涨
- 二、2009年国际焦煤长协谈判进展状况
- 三、国外焦煤(焦煤市场考察)市场呈现好转趋势
- 四、2009年上半年美国焦煤出口数据简析

第二节 2008-2009年中国焦煤工业总体概况

- 一、中国焦煤资源的储量
- 二、中国炼焦煤工业(炼焦煤工业市场调研)发展回顾
- 三、焦煤资源税提高促进行业内部整合、
- 四、政策性成本上升是焦煤价格上涨的重要因素

第三节 2009年中国焦煤(焦煤市场发展分析)市场发展现状分析

- 一、2009年上半年中国焦煤(焦煤进口数据统计)进口比例提高
- 二、2009年7月国内焦煤(焦煤市场考察)市场价格上涨
- 三、2009年8月我国焦炭焦煤价格继续上涨
- 四、价差缩小国产焦煤优势渐显
- 五、国内煤企须慎重对待进口炼焦煤

第三节 2008-2009年中国焦煤工业存在的问题及建议

- 一、炼焦煤资源开发问题严重
- 二、环境污染的问题亟需解决
- 三、发展焦煤工业的对策建议

第十二章 2008-2009年中国煤炭其它细分(煤炭其它细分市场发展分析)市场运行格局分析

第一节 无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、福建探明优质无烟煤炭资源
- 三、广西钦州口岸无烟煤进口量分析
- 四、2008年7月大东港口岸进口朝鲜无烟煤创单月最高记录
- 五、2009年6月北京无烟煤市场供不应求
- 六、2009年1-7月黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地”

第二节 电煤

- 一、中国电煤消耗情况

- 二、2008年国内电煤企业运行状况
- 三、2009年我国电煤合同签订情况
- 四、2009年中韩达成电煤出口协议
- 五、中国电煤(电煤市场发展分析)市场供应紧张状况及其原因解析

第三节 动力煤

- 一、动力煤简介
- 二、2008年国内动力煤(动力煤市场考察)市场发展
- 三、2009年上半年国内动力煤(动力煤市场考察)市场浅析
- 四、2009年7月中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场平稳发展

第十三章 2008-2009年中国主要地区煤炭的发展局势分析

第一节 山西省

- 一、山西省煤炭资源及开发状况
- 二、山西煤炭产业总体发展分析
- 三、2008年山西煤炭外运量增速回落
- 四、煤炭工业成为山西第一支柱产业
- 五、山西煤炭产业进入重组整合阶段
- 六、山西大规模建设铁路摆脱煤炭运输瓶颈

第二节 陕西省

- 一、陕西省煤炭资源简况
- 二、陕西省煤炭产量分析
- 三、陕西成为中国煤炭资源战略后备区
- 四、陕西煤炭工业“十一五”发展目标及原则

第三节 新疆

- 一、新疆煤炭储量特征
- 二、新疆煤电煤化工产业开发提速
- 三、新疆煤炭产业的发展优势
- 四、2008年新疆煤炭行业效益大幅攀升
- 五、新疆煤炭工业迎来跨越式发展
- 六、新疆煤炭产业发展规模持续扩张

第四节 内蒙古自治区

- 一、内蒙古煤炭资源概况及储量
- 二、2008年内蒙古煤炭工业初步实现又好又快发展

- 三、内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发
- 四、内蒙古煤炭业加强产业链建设
- 五、“十一五”时期内蒙古煤炭工业发展的重点

第五节 黑龙江省

- 一、黑龙江煤炭资源储量及主要煤田
- 二、黑龙江煤炭工业发展总体状况
- 三、黑龙江积极加快煤炭产业整合重组
- 四、2008年黑龙江省推进煤炭企业强强联合
- 五、黑龙江省加速煤炭资源型城市转型

第六节 山东省

- 一、山东省煤炭资源概述
- 二、山东煤炭产业发展回顾
- 三、2008年山东省煤炭经济运行良好
- 四、2009年山东曹县发现30亿吨储量特大型煤田
- 五、山东省实施煤炭资源战略储备
- 六、山东省煤炭需求量将逐年加大

第七节 河南省

- 一、“十五”期间河南省煤炭工业成绩卓越
- 二、2008年河南煤炭工业总体发展状况
- 三、促进河南省煤炭企业快速发展的建议
- 四、河南煤炭产业确定可持续发展目标

第八节 安徽

- 一、安徽省煤炭资源储量丰富
- 二、安徽省煤炭工业发展回顾
- 三、2008年安徽省煤炭产量首次突破1亿吨
- 四、安徽省加快推进促进两淮煤炭业转型

第十四章 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场(煤炭行业市场竞争力)竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业(煤炭行业竞争力)竞争格局分析

- 一、煤炭行业竞争环境
- 二、中国煤炭产业的国际竞争力
- 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

四、煤炭产品市场竞争力的影响要素

第二节 2008-2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场竞争的特点

- 一、竞争内容从占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间
- 三、竞争形态从同一性转为替代性
- 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争
- 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

第三节 2008-2009年中国煤炭产业的过度竞争研究

- 一、煤炭行业过度竞争状况与绩效判定
- 二、中国煤炭业过度竞争的成因分析
- 三、浅析煤炭行业竞争过度的危害
- 四、解决煤炭行业过度竞争的若干对策

第四节 2008-2009年中国提高煤炭产业竞争力的策略

- 一、改善煤炭行业竞争结构的设想
- 二、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策
- 三、煤炭国企提升竞争力的三大方向
- 四、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 五、战略联盟有利于巩固国有大型煤炭企业竞争优势

第十五章 2008-2009年中国煤炭重点企业运行财务数据分析

第一节 兖矿集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 平顶山煤业(集团)有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 大同煤矿集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 永城煤电集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 阳泉煤业集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 平朔煤炭工业公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 开滦(集团)有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 淮北矿业(集团)有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 北京神华昌运高技术配煤有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。。

第十六章 2008-2009年中国煤炭运输分析

第一节 2008-2009年中国煤炭运输综述

一、中国煤炭工业运输格局探析

二、我国煤炭运输的可靠性分析

三、我国运输结构存在的不合理问题

四、发展国内煤炭运输的若干措施

五、到2012年中国煤炭运输能力将持续紧张

第二节 铁路

一、中国铁路煤炭运输概况

二、中国铁路煤炭运量完成情况

三、2009上半年我国铁路煤炭运输情况

四、我国煤炭铁路运输体制改革发展分析

第三节 公路

一、中国公路煤炭运输的重要作用

二、中国煤炭公路运输(煤炭公路运输市场调研)发展概况

三、国内煤炭公路运输存在的问题

第四节 水路

一、中国煤炭港口运输简况

二、浙江省水路电煤运输情况

三、沿海港口煤炭运输市场形势分析

四、2009上半年沿海煤炭运输特点分析

五、提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十七章 2008-2009年中国煤炭的综合利用分析

第一节 2008-2009年煤层气开发利用分析

一、煤层气资源储量

二、中国煤层气产业(煤层气产业市场调研)发展迅猛

- 三、2008年我国煤矿瓦斯抽采量再创新高
- 四、2008年中国煤层气开发进入大规模商业化阶段
- 五、煤层气市场成为煤炭企业新的利润增长点
- 六、我国煤层气开发利用面临大好时机

第二节 煤矸石概况及利用

- 一、煤矸石概念
- 二、煤矸石的利用途径
- 三、中国煤矸石综合利用技术政策的综述
- 四、国内外煤矸石资源化利用状况综述
- 五、煤矸石资源化利用的前景浅析

第三节 2008-2009年粉煤灰利用现状及发展趋势

- 一、粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染
- 二、中国粉煤灰的应用途径和评价
- 三、国内对粉煤灰资源利用的重点
- 四、粉煤灰在环境保护中的运用
- 五、粉煤灰综合利用效益与前景

第四节 2008-2009年中国煤化工产业的发展分析

- 一、发展煤化工是中国的必然选择
- 二、中国成为全球煤化工重要产地
- 三、中国煤化工产业未来(煤化工产业未来市场调研)发展规划

第十八章 2009-2012年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展前景及趋势分析

第一节 2009-2012年世界煤炭工业发展展望

- 一、未来世界煤炭将成为发电燃料首选
- 二、未来世界煤炭需求量增长情况预测
- 三、未来世界煤炭利用的主流方向透析

第二节 2009-2012年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展预测

- 一、2009-2012中国煤炭开采和洗选业预测分析
- 二、未来中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业或将以整合为主题
- 三、扩大内需政策下中国煤炭工业前景看好
- 四、“十二五”煤炭工业加快大型煤企整合步伐
- 五、2020年我国煤炭需求量预测
- 六、中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场的发展趋势分析

第三节 2009-2012年煤炭技术发展前景及趋势

- 一、煤炭技术开发的商业前景看好
- 二、高油价下煤炭替代空间广阔
- 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势
- 四、简述现代煤炭气化技术的发展趋势

第十九章 2009-2012年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业投资机会与风险分析

第一节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业投融资综述

- 一、美国竞相投资中国煤炭业
- 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾
- 三、煤炭投融资体制与方法改革探究

第二节 中国煤炭工业投资状况

- 一、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业固定资产投资分析
- 二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业投资价值彰显
- 三、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业固定资产投资持续增长

第三节 2009-2012年主要国家煤炭工业投资环境分析

- 一、在加拿大开发煤矿的一般步骤
- 二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
- 三、投资印度煤炭行业的机会分析

第四节 2009-2012年中国煤炭企业投资风险及防范

- 一、煤炭产业投资热引发安全经营双风险
- 二、中国煤炭产业潜在的危机分析
- 三、我国煤炭产业潜在风险加大
- 四、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

图表名称：部分

图表 中国煤炭资源煤类储量

图表 全国煤炭资源预测（按煤类分布状态）

图表 各类优质煤的数量比例

图表 1960-2007年历史上主要年份世界煤炭产量及相对增长率

图表 2001-2008年以来澳大利亚BJ动力煤现货价格的走势

图表 2006年世界前5大产煤国

图表 2006年世界煤炭(煤炭市场调研)市场贸易情况

图表 2004-2007年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

图表 2006-2007年世界煤炭储量和开采情况

图表 2005-2007年世界上最大的十家产煤公司

图表 2007年一些国家硬煤进出口情况

图表 2007年世界内陆运输硬煤交易情况

图表 2007年主要产煤国家硬煤海运交易量情况

图表 近年来美国煤炭生产与消费形势

图表 2002-2007年美国主要煤炭生产地区产量统计

图表 2007年美国煤炭生产分布图

图表 1979-2007年美国煤炭消费构成变化情况

图表 2007年美国煤炭消费构成

图表 2007年美国电力生产构成

图表 2003-2007年美国各类煤炭价格

图表 美国煤炭贸易统计

图表 2005-2007年美国煤炭出口量及价格

图表 1973-2008年美国煤炭生产与消费形势

图表 2002-2008年美国主要煤炭生产地区产量统计

图表 美国煤炭生产分布图

图表 1973-2008年美国煤炭消费构成变化

图表 2008年美国煤炭消费构成

图表 2008年美国电力生产构成

图表 2004-2008年美国各类煤炭价格

图表 2004-2008年美国煤炭贸易统计

图表 2006-2008年美国煤炭出口量及价格

图表 1998-2008年俄罗斯煤炭产量

图表 2008年俄罗斯十强煤炭企业煤产量

图表 2008年俄罗斯煤炭的进口情况统计

图表 1997-2008年俄罗斯煤矿死亡事故次数

图表 1996-2006年澳大利亚煤炭产量

图表 1996-2006年澳大利亚煤炭产量变化图

图表 1996-2006年澳大利亚煤炭消费量变化图

图表 1996-2006年澳大利亚煤炭消费量

图表 1996-2006年澳大利亚煤炭出口量变化图

图表 1996-2006年澳大利亚煤炭出口量

图表 2007年煤炭经济运行部分指标与2006年对比

图表 2007年中国煤炭库存总量与2006年比较图

图表 2008年全国及主要省份原煤产量分析

图表 2009年全国及主要省份原煤产量分析

图表 全国及主要省份原煤产量增长性分析

图表 2007年全国及主要省份洗煤产量分析

图表 2008年全国及主要省份洗煤产量分析

图表 2009年全国及主要省份洗煤产量分析

图表 全国及主要省份洗煤产量增长性分析

图表 2006-2008年中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市煤炭开采和洗选行业企业数量统计表

图表 2009年2月中国各省市煤炭开采和洗选行业企业数量分布图

图表 2009年1-5月中国各省市煤炭开采和洗选行业销售收入统计表

图表 2009年1-5月中国各省市煤炭开采和洗选行业销售收入分布图

图表 2009年1-5月中国各省市煤炭开采和洗选行业利润总额统计表

图表 2009年1-5月中国各省市煤炭开采和洗选行业利润总额分布图

图表 2009年1-5月中国各省市煤炭开采和洗选行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市煤炭开采和洗选行业资产统计表

图表 2009年2月底中国各省市煤炭开采和洗选行业资产分布图

图表 2009年1-5月中国各省市煤炭开采和洗选行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-5月中国各省市煤炭开采和洗选行业工业总产值

图表 2009年1-5月中国各省市煤炭开采和洗选行业工业销售产值

图表 2009年煤炭开采和洗选行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 兖矿集团有限公司盈利指标情况

图表 兖矿集团有限公司资产运行指标状况

图表 兖矿集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 兖矿集团有限公司盈利能力情况

图表 兖矿集团有限公司销售收入情况

图表 兖矿集团有限公司成本费用构成情况

图表 平顶山煤业（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表 平顶山煤业（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表 平顶山煤业（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 平顶山煤业（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表 平顶山煤业（集团）有限责任公司销售收入情况

图表 平顶山煤业（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表 大同煤矿集团有限责任公司盈利指标情况

图表 大同煤矿集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 大同煤矿集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 大同煤矿集团有限责任公司盈利能力情况

图表 大同煤矿集团有限责任公司销售收入情况

图表 大同煤矿集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 永城煤电集团有限责任公司盈利指标情况

图表 永城煤电集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 永城煤电集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 永城煤电集团有限责任公司盈利能力情况

图表 永城煤电集团有限责任公司销售收入情况

图表 永城煤电集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 阳泉煤业集团有限责任公司盈利指标情况

图表 阳泉煤业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 阳泉煤业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 阳泉煤业集团有限责任公司盈利能力情况

图表 阳泉煤业集团有限责任公司销售收入情况

图表 阳泉煤业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 平朔煤炭工业公司盈利指标情况

图表 平朔煤炭工业公司资产运行指标状况

图表 平朔煤炭工业公司资产负债能力指标分析

图表 平朔煤炭工业公司盈利能力情况

图表 平朔煤炭工业公司销售收入情况

图表 平朔煤炭工业公司成本费用构成情况

图表 开滦(集团)有限责任公司盈利指标情况

图表 开滦(集团)有限责任公司资产运行指标状况

图表 开滦(集团)有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 开滦(集团)有限责任公司盈利能力情况

图表 开滦(集团)有限责任公司销售收入情况

图表 开滦(集团)有限责任公司成本费用构成情况

图表 淮北矿业(集团)有限责任公司盈利指标情况

图表 淮北矿业(集团)有限责任公司资产运行指标状况

图表 淮北矿业(集团)有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 淮北矿业(集团)有限责任公司盈利能力情况

图表 淮北矿业(集团)有限责任公司销售收入情况

图表 淮北矿业(集团)有限责任公司成本费用构成情况

图表 北京神华昌运高技术配煤有限公司盈利指标情况

图表 北京神华昌运高技术配煤有限公司资产运行指标状况

图表 北京神华昌运高技术配煤有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京神华昌运高技术配煤有限公司盈利能力情况

图表 北京神华昌运高技术配煤有限公司销售收入情况

图表 北京神华昌运高技术配煤有限公司成本费用构成情况

图表 神华宁夏煤业集团有限责任公司盈利指标情况

图表 神华宁夏煤业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 神华宁夏煤业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 神华宁夏煤业集团有限责任公司盈利能力情况

图表 神华宁夏煤业集团有限责任公司销售收入情况

图表 神华宁夏煤业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 2005-2030年世界原煤*需求量预测

图表 2009-2012年中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业工业总产值预测

图表 2009-2012年中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业产品销售收入预测

图表 2009-2012年中国煤炭开采和洗选(煤炭开采和洗选行业调研分析)行业累计利润总额预测

图表 2009-2012年中国原煤产量预测

图表 原中央财政煤炭企业盈亏情况

图表 国有及规模以上非国有煤炭企业利润率与全国对比表

图表 国有及规模以上非国有煤炭企业净资产收益率与全国对比表

图表 全部国有及规模以上非国有工业企业分行业考察行业净资产利润率表

图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/J043802XLM.html>